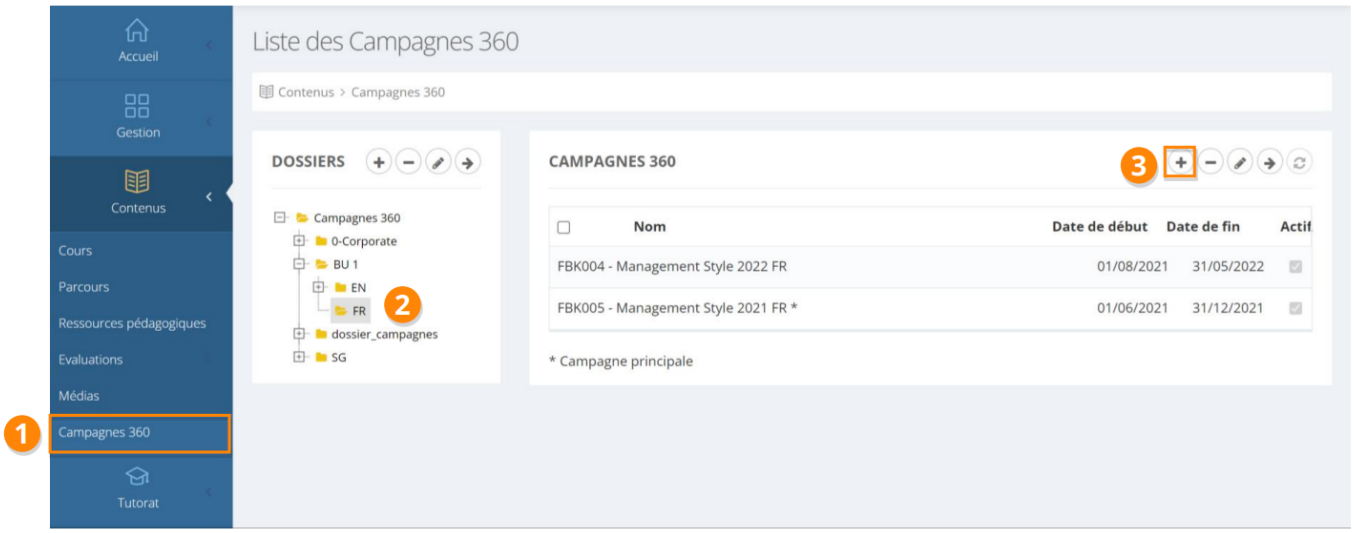
Créer et paramétrer une campagne FEEDBACK 360

Les campagnes vous permettent de définir les critères de diffusion de vos épreuves de Feedback 360

Gréer une campagne



1/ Allez dans Contenus puis Campagnes 360
2/ Sélectionnez ou Créez un dossier
3/ Cliquez sur le bouton « + » pour ajouter une campagne

Gérer les informations générales

Renseignez les informations principales:

- Nom de la campagne
- Nom du rapport individuel (tel qu'il s'affichera pour le primo répondant)
- Date de début et de fin de campagne

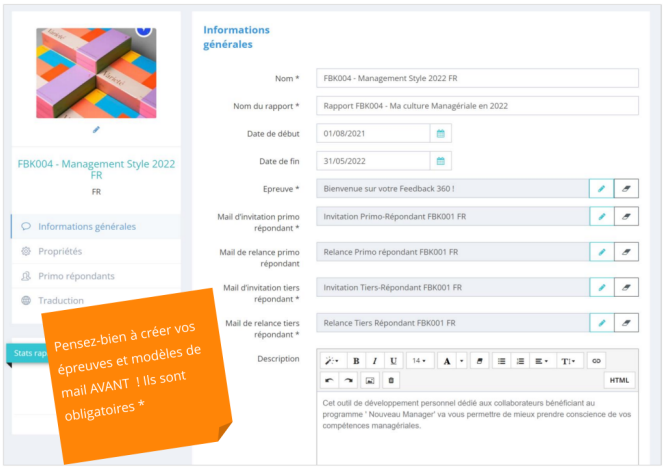
Sélectionnez

- L'épreuve* correspondante
- Les modèles de mail * d'invitation et de relance des primo-répondants et de leurs tiers répondants

Ajoutez

- Une description courte de la campagne
- Un visuel représentatif du programme

Ces informations seront les premières que verra le primo-répondant, soignez-les !



Compléter les instructions

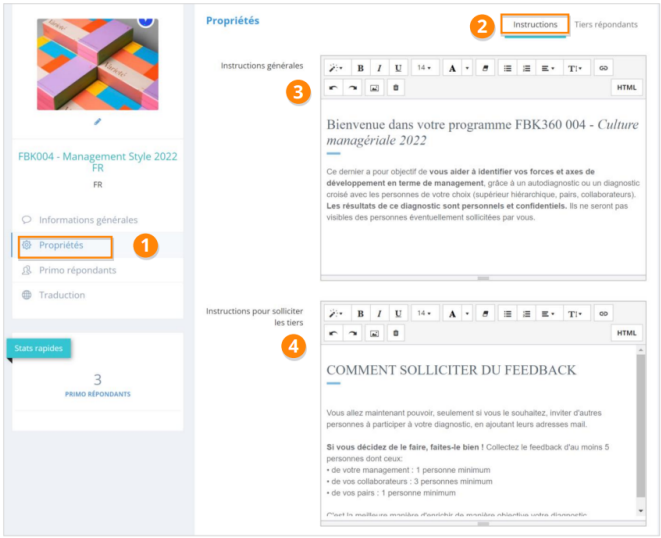
Les instructions vous permettent de guider pas à pas vos primo-répondants dans le processus de Feedback 360.

1/ Elles sont gérées dans les Propriétés
2/ Onglet Instructions

Renseignez
3/ les Instructions générales
Elles permettent au primo répondant de bien comprendre le programme et les principes de confidentialité.

4/ Les Instructions pour solliciter les tiers Elles permettent au primo répondant de bien comprendre
comment solliciter du Feedback. Qui, Comment, Combien de personnes a minima ou maxima.

Vos instructions doivent bien refléter les critères de sélection saisis dans l'onglet Tiers Répondants

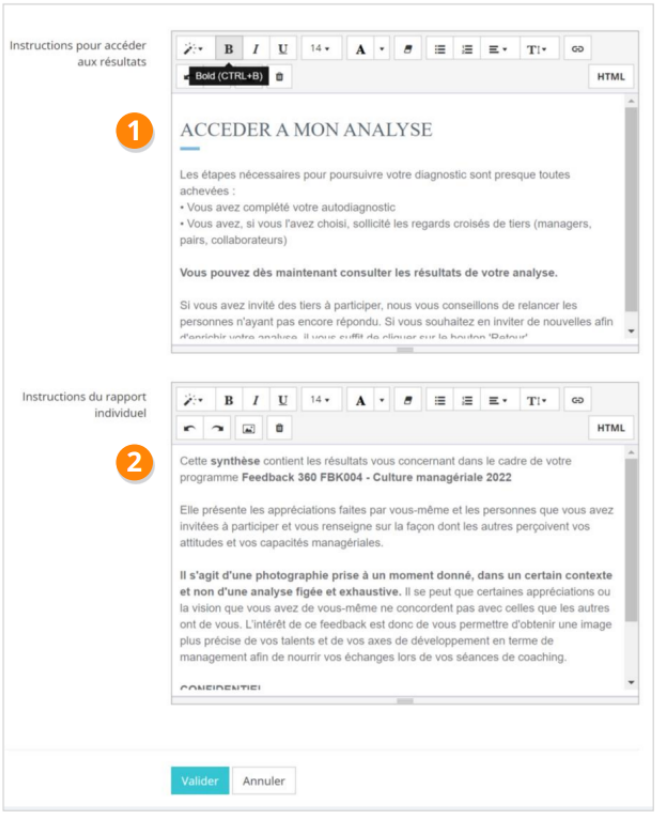


Renseignez aussi

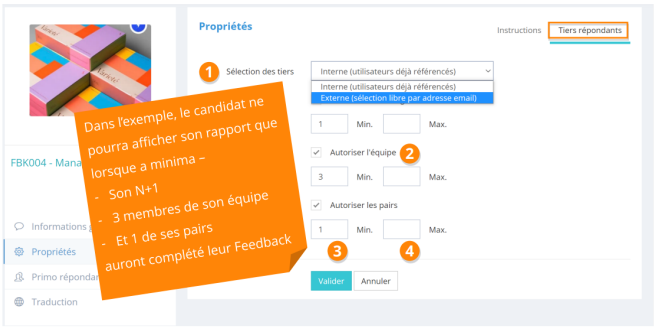
1/ Les Instructions pour accéder aux résultats
Elles permettent au primo répondant de bien comprendre les conditions d'accès à son rapport individuel.

2/ Les Instructions du rapport individuel
Il s'agit de l'introduction imprimée sur le rapport individuel et qui rappelle les finalités et les principes de confidentialité.

Le 360 est un outil sensible et impliquant .
Soignez la rédaction et le format de vos instructions !
- Utilisez les options de formatage html
- Inspirez-vous de nos modèles rédactionnels en FR et EN (fin de doc)
Vous gagnerez du temps et engagerez bien mieux vos collaborateurs



Gérer les critères de sélection des tiers



L' onglet Tiers répondants
dans les Propriétés sert à spécifier les modalités de sélection des Tiers.

1/ Choisissez entre une Sélection des tiers :
Interne
Les primo-répondants ne pourront solliciter que des personnes existant déjà dans la base de données.
Externe
Pour pouvoir inviter librement des personnes internes ou externes à l'entreprise (clients, partenaires) en saisissant leur email.

2/ Autorisez quels types de tiers pourront être interrogés. Ex : pour un Autodiagnostic, vous n'autoriserez aucune catégorie, pour un 360 toutes les catégories.

3/ Les Seuils Min. conditionnent l'accès au rapport par le primo répondant.
Un seuil trop bas fait perdre du sens au rapport et nuit à l'anonymat des réponses.
Un seuil trop haut, empêchera le candidat de collecter assez de feedback pour finaliser son programme.

4/ Les Seuils Max. évitent que les candidats sollicitent trop de tiers.

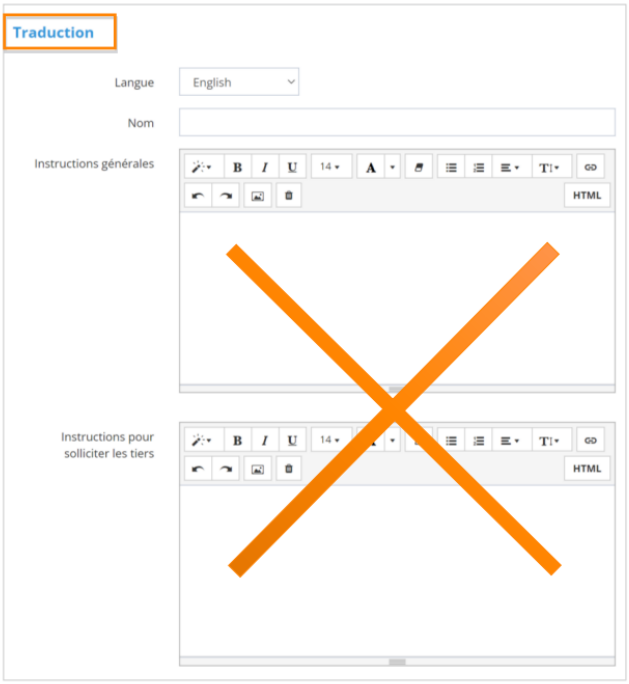
Localiser la campagne 360

Les campagnes 360 ne suivent pas la même logique de localisation que les cours et parcours .

INUTILE de renseigner ici les informations de Traduction.

Pour diffuser vos campagnes dans plusieurs langues VOUS DEVEZ:

- Traduire et créer vos modèles de mail dans chaque langue
- Traduire et créer vos questionnaires 360 dans chaque langue
- Créer une campagne pour chaque langue de diffusion.
- Associer à chaque campagne les bons questionnaires et modèles de mail.



Revision #3
Created 29 April 2025 14:52:27 by Thomas Etienne
Updated 29 April 2025 15:13:36 by Thomas Etienne